

Số: /TB-ĐHNN

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

## THÔNG BÁO

### V/v Triển khai cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng Khởi nghiệp” lần thứ V

*Căn cứ Công văn số 6601/BGDĐT-GDCTHSSV ngày 15/12/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc phát động Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng Khởi nghiệp” lần thứ V;*

*Căn cứ Quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT ngày 25/11/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng Khởi nghiệp” lần thứ V;*

Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN triển khai cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng Khởi nghiệp” lần thứ V trong phạm vi Nhà trường, cụ thể như sau:

#### **I. Đối tượng dự thi**

1. Sinh viên đang học tại trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN
2. Học sinh THPT Chuyên Ngoại ngữ
3. Học sinh THCS Chuyên Ngoại ngữ (khuyến khích)

*Lưu ý: Mỗi nhóm/cá nhân tham gia cuộc thi không quá 05 thành viên.*

#### **II. Lĩnh vực dự thi**

1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm
2. Nông, lâm, ngư nghiệp
3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính
4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội

#### **III. Quy định về bài dự thi**

##### **1. Bài dự thi:**

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

##### **2. Sản phẩm kèm bài dự thi:**

- Bản thuyết minh dự án (Mô tả chi tiết tại phụ lục 1)
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút (Mô tả chi tiết tại phụ lục 2)
- Sản phẩm mẫu gửi kèm bằng ảnh hoặc Video clip (*Nếu có*)

#### **IV. Các Giai đoạn của Cuộc thi**

##### **Cuộc thi có 2 giai đoạn:**

##### ***Giai đoạn 1: Tuyển chọn cấp trường Đại học Ngoại Ngữ***

- Các đội nộp bài dự thi theo yêu cầu tại mục III, đầu mỗi tiếp nhận hồ sơ: Trung tâm Đổi mới sáng tạo.

- Trung tâm Đổi mới sáng tạo có trách nhiệm tiếp nhận bài dự thi từ các đội, tổng hợp và hỗ trợ các đội hoàn thiện bài dự thi.

- Trung tâm Đổi mới sáng tạo tổ chức tuyển chọn, thẩm định và giới thiệu các hồ sơ đạt yêu cầu để gửi lên Bộ Giáo dục và Đào tạo chuẩn bị cho các vòng thi tiếp theo.

- Hình thức nộp bài: Các đội dự thi đăng ký và nộp online bài dự thi qua đường link:

**<https://bit.ly/hssvytuongkhoinghieplan5> trước 23h59' ngày 13/01/2023**

Lưu ý: Các sản phẩm dự thi cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng Khởi nghiệp” lần thứ V sẽ được đặc cách vòng hồ sơ của Cuộc thi Thấp lửa Khởi nghiệp 2023 do Trường Đại học Ngoại ngữ tổ chức.

##### ***Giai đoạn 2: Tổ chức Cuộc thi tại Bộ Giáo dục và Đào tạo***

Giai đoạn 2 có 03 vòng thi: vòng Bán kết, vòng Đào tạo và vòng Chung kết có lịch trình và nội dung các vòng trong Thẻ lệ do BTC ban hành (tại Quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT ngày 25/11/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

#### **V. Giải thưởng và kinh phí hỗ trợ**

##### ***Giai đoạn 1: Cấp trường Đại học Ngoại ngữ:***

Các sản phẩm dự thi được chọn từ cấp trường dự thi Bộ Giáo dục và Đào tạo sẽ nhận mức kinh phí hỗ trợ 1.000.000 VNĐ/sản phẩm cho đội thi và 500.000 VNĐ/sản phẩm với cán bộ hướng dẫn (nếu có).

Các sản phẩm được chọn sẽ đặc cách vào top 20 Cuộc thi Thấp lửa Khởi nghiệp 2023 do Trường Đại học Ngoại ngữ tổ chức; được hỗ trợ kết nối mentor, chuyên gia tư vấn, hỗ trợ, đồng hành.

##### ***Giai đoạn 2: Tại Bộ Giáo dục và Đào tạo***

Giải thưởng theo thẻ lệ BTC ban hành (tại Quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT ngày 25/11/2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

#### **VI. Tổ chức thực hiện**

##### **1. Trung tâm Đổi mới sáng tạo**

- Triển khai cuộc thi tới đối tượng là sinh viên Nhà trường;
- Đầu mỗi tiếp nhận bài dự thi của các đội;
- Đầu mỗi tổng hợp, tổ chức đánh giá và tuyển chọn các bài dự thi đạt yêu cầu để gửi về Bộ Giáo dục và Đào tạo.

## **2. Các Khoa/Bộ môn đào tạo, trường THPT Chuyên Ngoại ngữ, trường THCS Chuyên Ngoại ngữ**

- Phối hợp triển khai tới đối tượng là học sinh, sinh viên trong Nhà trường.

## **3. Phòng Kế hoạch Tài chính**

- Phối hợp thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

Đề nghị các đơn vị thực hiện nghiêm túc kế hoạch này để Cuộc thi diễn ra hiệu quả, thành công.

Mọi thông tin chi tiết vui lòng liên hệ thầy Hoàng Nam - TT Đổi mới Sáng tạo; số điện thoại: 0966.799.214; email: [fireproject.ulis@gmail.com](mailto:fireproject.ulis@gmail.com).

Trân trọng thông báo ./.

### ***Nơi nhận:***

- Hiệu trưởng (để báo cáo)
- Các Khoa/Bộ môn trong Trường (để p/hợp)
- THPT CNN, THCS CNN (để p/hợp)
- Lưu: HCTH, TT ĐMST, HN01.

**KT.HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**Hà Lê Kim Anh**

**PHỤ LỤC 1: Mô tả bản thuyết minh dự án**  
(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHNN ngày ....../....../2022)

**Bìa dự án:**

**CUỘC THI**  
**“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ V**  
**(SV\_STARTUP LẦN V)**

-----oOo-----

(Tên dự án) XXX

**Thuộc lĩnh vực:** (theo mục II. Lĩnh vực dự thi)

**NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN:** (Danh sách thành viên không quá 5 người)

**ĐƠN VỊ:** (Trường đang theo học)

(Địa danh), Tháng 01/2023

**Trang thứ 1**

**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Trường/Lớp/(Năm thứ... nếu là sinh viên):
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên; trường/lớp đang học nếu là học sinh, trường/lớp/chuyên ngành đang học nếu là sinh viên; không quá 05 người)

## Trang thứ 2

### Tóm tắt dự án:

- Ý tưởng chính của dự án:..... (Từ 01 – 02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/ dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

## Trang thứ 3

### Nội dung chính của dự án:

#### A. Tổng quan đề án:

Trình bày dưới dạng Business Model Canvas (*Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án*)

<b>ĐỐI TÁC CHÍNH</b> <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động</i>	<b>HOẠT ĐỘNG CHÍNH</b> <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng...)</i>	<b>GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ</b> <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền...)</i>	<b>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG</b> <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng...)</i>	<b>PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG</b> <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	<b>TÀI NGUYÊN CHÍNH</b> <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính....)</i>		<b>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI</b> <i>Kênh và doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị....)</i>	
<b>CẤU TRÚC CHI PHÍ</b> <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp</i>			<b>ĐÒNG DOANH THU</b> <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới...)</i>	

#### B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ:

##### 1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ:

- Dự án đã có sản phẩm hay mới là ý tưởng
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào?
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

- Đánh giá về giá trị sản phẩm dịch vụ mang lại cho cộng đồng xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).
2. Tính khả thi
    - Việc sản xuất sản phẩm là khả thi
    - Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý
    - Nêu rõ những thuận lợi và khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
    - Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).
  3. Tính độc đáo, sáng tạo
    - Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
    - Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh so với các đối thủ khác trên thị trường.
  4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh
    - Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng
    - Phân tích và đánh giá rủi ro
    - Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa
    - Phát triển mở rộng thị trường
  5. Kết quả tiềm năng của dự án
    - Các nguồn thu chính của dự án
    - Dự kiến doanh thu
    - Tính toán chi phí
    - Khả năng hoàn vốn, thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án
    - Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án
  6. Nguồn lực thực hiện
    - Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa?
    - Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
    - Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
    - Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
    - Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động
  7. Các kênh truyền thông
    - Lập kế hoạch truyền thông tổng thể
    - Xây dựng công cụ truyền thông
    - Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt
    - Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

**Lưu ý: Đối với học sinh THCS, THPT chỉ cần trình bày các mục 1,2,3,5 và 7.**

## **PHỤ LỤC 2: Mô tả bản thuyết trình dự án**

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHNN ngày ..../..../2022)

### **Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)**

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.